



Период обучения:

с 28 февраля 2025 г. по 13 марта 2025 г.

Длительность курса:

16 академических часов

Выдаваемый документ: Удостоверение о повышении квалификации.

Курс повышения квалификации:
«Поиск и подбор персонала.
Современные инструменты специалиста»

Почему нужно проходить курсы?

- ✓ **С 1 сентября 2022 года в силу вступил новый профстандарт «Специалист по управлению персоналом»** (приказ Минтруда от 09.03.2022 № 109н). Профстандарт специалиста по управлению персоналом включает в себя, как ведение кадрового делопроизводства, так и подбор персонала и относится ко всем специалистам в области управления персоналом, в том числе к руководителям кадровой службы.
- ✓ **Обновленный профессиональный стандарт специалиста по кадрам предусматривает 26 трудовых функций**, которые сгруппированы в 8 обобщенных. По каждой трудовой функции прописан необходимый набор знаний и умений. Изменения коснулись трудовых функций, а также требований к образованию и профессиональным навыкам. Периодичность обучения 1 раз в 6 лет.
- ✓ **Согласно ТК РФ и Постановлению от 27 июня 2016 года №584** профстандарты, в том числе и профстандарт «Управление персоналом», обязаны применять государственные внебюджетные фонды, государственные или муниципальные учреждения, государственные или муниципальные унитарные предприятия, а также государственные корпорации, государственные компании более пятидесяти процентов акций (долей) в уставном капитале которых находится в государственной собственности или муниципальной собственности.
- ✓ **Согласно ст. 196 ТК РФ** работодатель обязан проводить профессиональное обучение или дополнительное профессиональное образование работников, если это является условием выполнения работниками определенных видов деятельности.

Почему у нас?

Удобный формат курсов:

- ❖ Онлайн курс позволяет смотреть вебинары и видеосеминары в любое удобное время.
- ❖ Видеосеминары предоставляются бессрочно, поэтому в любое время можно вернуться к спорному вопросу или посмотреть авторский раздаточный материал.
- ❖ Возможность учиться у лучших лекторов России.
- ❖ По окончании курса каждый участник получит **удостоверение**, подтверждающее прохождение курса повышения квалификации.
- ❖ Сведения об участниках курса мы вносим **ФИС ФРДО** — Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении.



Лектор курса : Екатерина Соловян - HR-аналитик, эксперт и независимый консультант по вопросам управления персоналом, бизнес-тренер, учредитель и генеральный директор «SgroupConsulting». В управлении персоналом и обучении с 2001 года, опыт тренерской работы с 2004 года. Автор и разработчик многочисленных программ тренингов и мастер-классов для HR специалистов (г. Ростов-на-Дону)

ПРОГРАММА КУРСА

	Тема блока
<u>1 блок</u>	✓ Имидж работодателя на высококонкурентном рынке вакансий ✓ Анализ и создание имиджа работодателя, как привлекательного для потенциальных кандидатов. ✓ Работа с отзывами о работодателе. Как отзывы получить, что делать с негативными отзывами о компании
<u>2 блок</u>	✓ Позиционирование компаний на рынке труда. Описание информации о компании, как работодателя. Составление текстов вакансии в зависимости от площадки размещения объявления о найме» ✓ «О компании» - что должно содержаться в разделе на сайте компании. Три информационных блока в объявлении о вакансии. Что обязательно должно содержаться в текста вакансии. Использование нестандартных подходов при публикации вакансий. Креативное описание вакансии, геймификация в текста объявления. Вакансии на рабочих сайта и в социальных сетях. Визуализация, фото, используемые для объявлениях о вакансии
<u>3 блок</u>	✓ Источники трафика кандидатов. 7 источников эффективного найма. Внешний и внутренний трафик. Методики отбора кадров из внутренних источников: конкурс, совмещение, ротация, повышение в должности, профессиональный переход, реферальные программы по привлечению кандидатов и их эффективность. Внешние источники трафика: джобсайты, постинг публикаций о вакансиях в соцсетях и новостных сайтах, карьерный сайт, раздел карьера на сайте компании, карьерные лэндинги, «старые» резюме, рекрутинг на мероприятиях, контекстная и таргетированная реклама. Кадровый резерв. Особенности работы с ВУЗами/СУЗами, Центрами занятости населения

4 блок	Первое интервью, продающее вакансию. Как повысить количество кандидатов, дошедших на собеседование ✓ Особенности общения по телефону с кандидатами и в переписке. Специфика первого контакта с кандидатом, как залог его общения. ✓ Преимущества и недостатки. Этапы работы с кандидатом. Основные цели при первом интервью. Вопросы, которые есть у кандидата как у будущего сотрудника. Этапы рекрутингового звонка. Скрипт телефонного интервью.
Самостоятельная работа	Изучение нормативных актов, просмотр видеосеминара, итоговое тестирование

В результате обучения вы:

- ✓ Научитесь создавать имидж работодателя, привлекательного для потенциальных кандидатов
- ✓ Приобретете навык работа с отзывами о работодателе
- ✓ Получите знания о принципах составления текстов вакансии в зависимости от площадки размещения объявления о найме
- ✓ Приобретете навык использования нестандартных подходов при публикации вакансий
- ✓ Освоите 7 источников эффективного найма
- ✓ Приобретете навык использования нескольких методик отбора кадров из внутренних и внешних источников
- ✓ Научитесь составлять первое интервью, продающее вакансию
- ✓ Освоите этапы работы с кандидатом

СТОИМОСТЬ КУРСА: 9900 руб.

Для Клиентов РИЦ «Информ-Групп» и для членов Клуба Профессионального Развития в честь юбилея РИЦ «Информ-Групп» до 50% стоимости участия можно оплатить iP-бонусами

цена без скидки, руб.	min цена с ИР, руб.
9 900	4 950

Для всех Клиентов скидка 60% при условии участия от Клиента 5 и более слушателей (без возможности оплаты iP-бонусами)

СПИСОК ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ КУРСА:

1. Заявление на поступление (бланк предоставляется)
2. Копия диплома о высшем и/или среднем профессиональном образовании с приложением (если диплом на иностранном языке - нотариально заверенный перевод на русском)
3. Копия документа о смене фамилии (если в дипломе и действующем паспорте фамилия отличается)